



Growth through Sustainability를 위한 도전

# The GS Challenge.

GS와 블루포인트파트너스가 함께하는  
엑셀러레이팅 프로그램 **The GS Challenge.**를 통해  
바이오 기술로 지속가능한 미래를 만드는데 함께할  
유망 스타트업을 찾습니다.

Confidential document







Growth through Sustainability를 위한 도전

# The GS Challenge.



# 01.

## Core Value

Confidential document



### The GS Challenge.

### The GS Challenge. 란?

사업의 출발은 사회와 고객에서 시작되어야 합니다.  
사회와 고객의 니즈를 찾는 것이 곧 비즈니스이고 사업전략입니다.

오늘날 우리 사회와 고객의 가장 큰 니즈는 환경적 지속가능성을 실현하는 것이며,  
이는 사회적 책임을 넘어 우리 앞에 놓인 가장 큰 사업기회가 되고 있습니다.

#### **Growth through Sustainability** 는

오늘날 사회와 고객의 가장 큰 니즈인 환경적 지속가능성을 추구하며,  
이를 통해 성장을 실현하는 것을 의미합니다.

---

**The GS Challenge.** 는 GS와 블루포인트파트너스가 준비한  
**Growth through Sustainability**에 도전하는  
스타트업을 위한 액셀러레이팅 프로그램입니다.

## 01. Core Value



GS그룹은 환경적으로 지속가능한 성장을 추구합니다.  
그리고, 이를 실현하기 위한 새로운 혁신 기술과 사업모델의 많은 부분은  
스타트업을 통해 만들어질 것이라 생각합니다.

**GS그룹은 적극적인 오픈이노베이션을 통해 이들과 함께  
Growth through Sustainability를 실현하고자 합니다.**



블루포인트파트너스는 새로운 기술 영역에 도전하는 스타트업을  
발굴하고 육성하는 국내 대표 테크 스타트업 액셀러레이터입니다.  
설립 이후 현재까지 170여개의 혁신 기술 스타트업을 발굴·육성하고 있습니다.

**각 분야 전문가들로 이루어진 블루포인트파트너스의 차별화된  
밀착형 액셀러레이팅을 통해 스타트업의 가치를 성장시켜 나갑니다.**





Growth through Sustainability를 위한 도전

# The GS Challenge.

# 02.

## 프로그램 개요

Confidential document



### 프로그램 기간.

21.4월 ~ 8월 (5개월)

### 프로그램 목적.

**The GS Challenge.**는 **Growth through Sustainability**에 도전하는 스타트업을 위한 액셀러레이팅 프로그램입니다.

이번에 진행하는 프로그램은 그 첫번째 시도로  
바이오영역의 테크 스타트업을 선발하게 됩니다.

선발된 스타트업은 3월부터 약 6개월간 진행되는  
액셀러레이팅 프로그램의 지원 대상으로,  
블루포인트파트너스의 전문 Product Market Fit 커리큘럼과  
바이오 산업 전문가 및 GS그룹 전문가의 PoC 검증 기회를 얻을 수 있습니다.  
또한 GS그룹과의 전략적 협업 및 블루포인트파트너스와  
GS의 투자유치 등 다양한 성장 기회를 얻을 수 있습니다.

### 모집대상.

## 바이오 기술을 보유한 2인 이상의 초기 스타트업 또는 예비창업자

- ① 블루포인트파트너스의 밀착 액셀러레이팅을 통한 단계 성장하기를 원하는 팀
- ② 가설을 테스트 할 수 있는 연구 인프라가 필요한 팀
- ③ 사업 추진 및 확장을 위해 **GS**그룹과 협업을 원하는 팀
- ④ 개발 및 시양산을 위한 투자 유치가 필요한 팀

### 모집분야.

## 바이오 기술로 만드는 지속가능한 미래



### 새로운 생활

#### 바이오 기술로 만드는 새로운 생활

바이오 기술을 이용한 새로운 방식의  
친환경 고부가·생분해성 소재 및 Specialty 물질

예)

바이오케미칼, 바이오소재, 바이오연료, 화장품 /  
personal care 원료, 친환경 플라스틱, 효소 /  
식품첨가물 / 계면활성제 등 다양한 specialty 물질 등



### 깨끗한 환경

#### 바이오 기술로 만드는 깨끗한 환경

바이오 기술을 이용한 새로운 방식의  
폐기물·오염물질의 발생 저감·차단·정화 및 재활용

예)

바이오 기술을 활용한 폐기물 / 오염물질(폐플라스틱,  
케미칼, 음식물쓰레기, 하수, 미세먼지, 온실가스, 환경호르몬 등)  
저감 / 처리 / 재활용 등



### 건강한 미래

#### 바이오 기술로 만드는 건강한 미래

바이오 기술을 이용한 새로운 방식의  
질병 진단 및 건강 관리 제품·솔루션

예)

AI 기반 진단 및 건강관리 솔루션, 혁신적 질병  
치료제 / 진단시스템 등

※ 본 예시는 프로그램 모집분야에 대한 구체적 이해를 돕기 위한 것으로 실제 모집분야는 위에 언급된 항목들로 제한되지 않음





Growth through Sustainability를 위한 도전

# The GS Challenge.



# 03.

## 지원혜택

Confidential document



## 03. 지원혜택

### Accelerating

PMF 최적 블루포인트  
전문 프로그램 제공



### Mentoring

바이오 전문가 그룹  
전담 멘토링



### GS Infra

GS칼텍스 연구  
인프라 활용



### Collaboration with GS

GS 계열사 전문가 PoC 검증



### Networking

블루포인트파트너스와  
GS 그룹이 보유한  
전문가 네트워크 제공



### Seed Funding

블루포인트 & GS 시드 투자



# 01. Accelerating Program

분야별전문가와 함께하는 PMF 집중교육프로그램으로,  
Startup Camp와 Group Session으로 진행

### ● Startup Camp

· 일정 1박 2일(3월, 예정)

#### · 주요내용

- 5개월간 진행되는 The GS Challenge의 첫번째 프로그램으로 선발팀과 블루포인트 담당 심사역, GS계열사가 함께하는 밋업
- 초기 스타트업에게 필요한 마인트셋 및 린 스타트업 강의로 구성
- 선발팀의 미니IR을 통한 Ice-Breaking 및 피어러닝 습득

· 전문가 블루포인트 심사역, GS계열사, 관련 전문가 등

### ● Group Session

· 일정 총4회(4-8월, 월1회 예정)

#### · 주요내용

- 선발팀에 필요한 스타트업 일반교육(1st Stage)과 바이오 특화 전문교육(2nd Stage)으로 구성
- 스타트업 일반교육(1st Stage): 초기 스타트업 운영을 위한 필수 교육으로 진행. 매 회마다 과제를 수행하고 피드백을 받는 과정을 통해 팀별 IR 자료 작성법 향상 및 피어프레셔 기회 제공(월 1회)
- 바이오 특화 전문교육(2nd Stage): 바이오 분야 선배 창업자의 경험담 공유. 양산 단계를 고려한 바이오 스타트업의 연구/개발 전략과 바이오 기업 시장 진입에 필요한 법률 및 정책 등 선발된 바이오 스타트업의 단계와 니즈를 고려한 커리큘럼 구성(월 1회)

· 전문가 블루포인트 심사역, 블루포인트 및 GS그룹이 보유한 전문가 그룹, 관련 외부 전문가, 바이오 선배 창업가 등



# 02. Mentoring

블루포인트의 분야별 전문심사역, GS계열사의 전문 인력,  
GS와 블루포인트가 보유하고 있는  
산업/기술 전문가 그룹 활용

선발팀의 특성에 맞는 맞춤형 육성 과정을 함께하며,  
사업전반에 대한 밀착 멘토링을 통해 스타트업의 혁신성장을 지원

### ● 선발팀 맞춤형 전담 멘토링

· 주요내용 - 일정: 4-8월

- 분야별 전문 심사역과 스타트업 / GS계열사와 스타트업을 매칭하여 1:1 밀착 멘토링
- 선발팀별 목표와 사업방향, 사업전략 점검을 통한 개별 진단
- GS 계열사와의 시너지를 위한 혁신적 사업 아이템 검증
- 블루포인트 및 GS 계열사와 함께 스타트업 바이오 기술사업화 검증
- 데모데이 피칭을 위한 발표자료와 피칭덱 가이드

· 전문가

블루포인트파트너스

- 바이오 분야 전문 투자 심사역
- Product Market Fit 검증 전문가
- 스타트업 M&A 경험자
- IP & 법률 전문가

GS

- 바이오 전문 연구원
- 유통/건설/에너지/석유화학 등  
분야별 전문가
- 마케팅/사업전략/운영 등  
기능별 전문가

외부 전문가 그룹

- 바이오 제품 생산/상업화 담당자
- 산업 바이오 전문가
- 선배 바이오 스타트업 대표

※ 참여 멘토 list는 추후 공개 예정

### 03. GS Infra

#### 기술연구소(대전)

### 가설 검증 및 시제품 생산을 위해 선발기업이 원하는 경우 GS칼텍스 보유 인프라 활용 가능

#### ● Lab. scale 설비

- 미생물(균주) 개발에서부터 발효 평가·최적화 및 바이오케미칼 분리정제 공정 개발에 필요한 다양한 설비 보유
- 연구소 내 공동분석실을 통해 고급 분석(SEM, NMR, GC/LC-MSD 등) 가능



#### ● Pilot scale 설비



- 1.5 kL Pilot scale 발효기 3대 보유,
- 분리정제 설비(증류, Membrane 등) 보유, 지속 확충 예정

#### 미생물 개발

- 유전자 조작 및 분석 → PCR, 클리벳치, 전기영동장치 등
- 미생물 배양, 스크리닝 → Incubator, 멸균기 등

#### ↓ 발효

- 미생물 발효 성능 평가 → 7.5 L Fermentor 17대
- 발효산물 분석 → HPLC, GC, UV Spec. 등

#### ↓ 분리정제

- 기술 Screening, 공정 개발
- Target 물질 회수 및 고순도 정제
- Impurity 제거 (고형물, 염, 유기물 등)

#### 바이오 실증플랜트(군산, 여수)

※ Lab./Pilot/실증플랜트 설비 사용은  
사전 협의 필요

#### ● 군산 바이오 실증플랜트



- 생산규모 : 2,3-Butanediol  
기준 300톤/년
- 발효 (78 kL), 분리정제,  
탈색탈취 설비 등

#### ● 여수 바이오 실증플랜트



- 생산규모: n-Butanol 기준 400톤/년
- 발효 (23 kL), 바이오매스 전처리·당화,  
분리정제 설비 등

### 04. Collaboration with GS

#### GS 계열사와 사업개발 및 바이오 기술 관련 협력 기회 제공

- GS 계열사 전문가와의 PoC 검증 과정
- 프로그램 종료 후 전략적 협업관계 확장 검토

- 공동 개발 JDA, GS 파일럿 플랜트를 활용한 scale-up 지원  
- 공동 상업화 등 다양한 가능성 협의

### 05. Networking

#### 선발팀에 필요한 네트워킹 기회를 제공하여 다양한 가능성 제고

- GS 해외 네트워크 및 계열사의 네트워크를 활용한 시장 기회 제공  
- 블루포인트 분야별 전문심사역 및 관련 네트워크 지원  
- 바이오 산업 관련 전문가 및 선배창업자와의 네트워킹 기회 마련

### 06. SEED Funding

#### 블루포인트 및 GS그룹의 시드투자 가능

6개월 액셀러레이팅 프로그램 종료 후 후속지원팀으로 선발시,  
블루포인트 및 GS그룹의 시드투자 가능





Growth through Sustainability를 위한 도전

# The GS Challenge.



# 04.

## 모집 및 선발

Confidential document



## 04. 모집 및 선발



### 서류접수

'21. 1. 22(금) - 3. 7.(일)



### 평가 및 선발

'21. 3. 2주 - 4. 1주



### 최종합격발표

'21. 4. 1주 예정



### 액셀러레이팅 프로그램 (5개월)

'21. 4. - 8.



### 파이널 데모데이

'21. 8. 예정

## 04. 모집 및 선발

### 선발단계.

구 분		주요 내용
서류접수	'21.1.22.(금)-3.7.(일)	바이오 분야별 스타트업 홍보/모집
Step1 서면평가	'21.3.2주차	창업 팀 제출서류 검토 & 2~3배수 선발
Step2 Kick-off	'21.3월 3주차	서면평가 합격 팀 대상 특강, 3분 피칭, 그룹 멘토링 진행
Step3 심사역 개별 미팅	'21. 3월 4주차	창업 팀 1:1 개별 미팅 진행
Step4 최종 대면 평가/선발	'21. 4월 1주차	<ul style="list-style-type: none"><li>· 블루포인트 및 GS의 전문가로 구성된 심사위원이 혁신적인 아이디어를 보유한 성장 잠재력이 높은 스타트업에 대하여 Biz Model과 보유한 기술, 팀 빌딩 등을 종합적으로 평가</li><li>· 프로그램 참여 팀 최종 선발(6팀 이하)</li></ul>



### 지원방법.

#### 01. 사업계획서 작성

포함내용 : Problem, Solution, Scale-up, Team

제출양식 [필수] 사업계획서: 자유양식, PPT형태의 사업계획서를 PDF로 변환하여 제출  
[선택] 피칭동영상: 분량 3분 내외, MP4파일로 제출

파일명 [사업계획서] 회사명\_대표자명.pdf  
[피칭동영상] 회사명\_대표자명.mp4

#### 02. 지원서 제출 및 사업계획서 업로드

홈페이지 접수 ([www.thegschallenge.com](http://www.thegschallenge.com))

#### 03. 제출 후 서류접수 완료 확인



Growth through Sustainability를 위한 도전

# The GS Challenge.



# 05.

## Contact

Confidential document



# 블루포인트파트너스 사업운영팀

---

서울시 강남구 역삼로 165 팁스타운 S1  
[steve@bluepoint.ac](mailto:steve@bluepoint.ac)





Growth through Sustainability를 위한 도전

# The GS Challenge.



GS와 블루포인트파트너스는  
새로운 생활·깨끗한 환경·건강한 미래  
분야를 선도할 혁신 스타트업을 발굴하고 육성하여  
바이오 기술을 통해 지속가능한 미래를  
만들어나갈 것입니다.

Confidential document



# THANK YOU.



세상을 바꾸는 **새로운 방법**을 만나다. The ideas that change the world